

E-administration og betalingssystemer

Kort fortalt

Deltageren har kendskab til administrative arbejdsgange med hensyn til anvendelsen af elektroniske kommunikations- og transaktionsløsninger. Deltageren kan arbejde med udveksling af data og informationer mellem virksomhed og kunde, samt arbejde med statistik og data fra betalings-, transaktions- samt informationsløsninger, som benyttes i administrative funktioner.

Hold

Løbende optag

AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 23
Langagervej 16 9220 Aalborg Øst

Fjernundervisning

Løbende optag

AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 36
Langagervej 16 9220 Aalborg Øst

Fjernundervisning

Løbende optag

AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 40
Langagervej 16 9220 Aalborg Øst

Fjernundervisning

Løbende optag

AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 45
Langagervej 16 9220 Aalborg Øst

Fjernundervisning

08-11-2024

E-administration og betalingssystemer
Langagervej 16 9220 Aalborg Øst

2 dage

Fjernundervisning

Løbende optag

AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 49
Langagervej 16 9220 Aalborg Øst

Fjernundervisning

Kontakt



Kristina Damborg
Lundsgaard
Kursussekretær
27886014
kklu@ah.dk

Kursuspris

AMU-pris:
DKK 416,00

**Uden for AMU-
målgruppe:**
DKK 1.329,90

Tilmelding



Fag: E-administration og betalingssystemer

Fagnummer:

45955

Varighed

2 dage

AMU-pris:

DKK 416,00

Uden for målgruppe:

DKK 1.329,90

Målgruppe: Målgruppen for kurset er virksomhedsejere og ansatte i handels- og serviceerhvervet som vil starte eller udvide sit firma med e-forretning eller som ønsker at forbedre de eksisterende e-løsninger. Kurset er målrettet til amu-målgruppen, til medarbejdere der arbejder dagligt med salg, service og økonomiske administrative opgaver.

Beskrivelse: Med udgangspunkt i et valgt system, kan deltageren anvende elektroniske kommunikations- og transaktionsløsninger for at optimere administrative arbejdsgange ved online salg og forsendelser af varer. Deltageren kan anvende transaktions- og betalingsdata for genbestilling af varer og bogføring af køb og salg elektronisk. Deltageren kan endvidere generere og behandle besøgs- og salgsstatistikker for tilpasning af firmaets salgsstrategier.